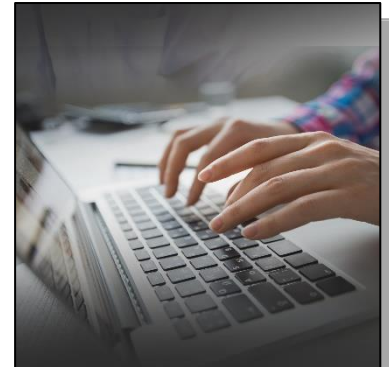


TÁJÉKOZTATÓ

Online marketing képzésről

A képzés

- megnevezése: **Online marketing**
- nyilvántartásba vételi száma: E-000081/2014/D079
- helyszíne: Jakob Oktatási Kft.
(3525 Miskolc, Kis-Hunyad u. 1.)
- óraszám: 30 tanóra
- maximális létszám: 15 fő
- formája, típusa: Csoportos képzés



A képzés célja:

A résztvevők ismerjék meg az online marketing média eszköztárát, hogy a kor követelményeinek megfelelő, hatékony digitális hirdetési tevékenységet tudjanak folytatni.

Tematika:

- A nyomtatott hirdetési lehetőségek hátrányai
- Az online marketing előnyei
- Alapfogalmak ismertetése (SEO, SEA, SEM)
- Kereső motorok áttekintése
- Keresőoptimalizálás
- Linképítési eljárások ismertetése
- Kulcsszavak (keywords) meghatározásának módja
- Relevancia értelmezése
- Webergonómia (arculat és felhasználói szokások) áttekintése
- Webes szövegírás (tiltott gyakorlatok, hatékony szövegek)
- Keresőoptimalizálási eljárások elsajátítása
- Weboldal típusok és azok jellemzőinek technikai áttekintése
- SEO stratégia részletes kidolgozása
- Web-áruházak online marketingje
- Web-áruház indításának technikai lehetőségei
- Ergonómikus web-áruház szerkezetek
- Online fizetési lehetőségek áttekintése
- Jogi háttér, adatvédelem, vásárlói tájékoztatók
- Csomagküldő szolgáltatások áttekintése
- Google Analytics részletes áttekintése
- A felület bemutatása
- Az adatok elemzése

- Döntéstámogatási instrukciók
- Google Ads hirdetési rendszer megismerése
- Regisztráció
- Kulcsszavak elemzése
- Költségtervezés
- Kampányok típusai és kampányok létrehozásának módjai
- Költségek optimalizása
- Hirdetési hálózatok áttekintése
- Facebook Ads
- Facebook oldal létrehozása
- Facebook fizetett hirdetések áttekintése
- Célzott hirdetési beállítások - célcsoportok és költségek optimális beállításai
- Költségek és fizetési módok meghatározásai
- Facebook komplett kampányok (játék és alkalmazás)
- YouTube
- Videókampányok létrehozása
- Csatornák létrehozása
- Milyen a hatékony videóhirdetés?
- Tippek és trükkök a hatékony kampány létrehozásához
- E-mail kampányok
- Hírlevél tervezés
- E-mail kampány tervezés
- Ergonómikus és hatékony megjelenés
- Felhasználói interakció követés
- Kapcsolódó jogszabályok

A képzés teljes tanfolyami költsége:

46 000 Ft/ fő