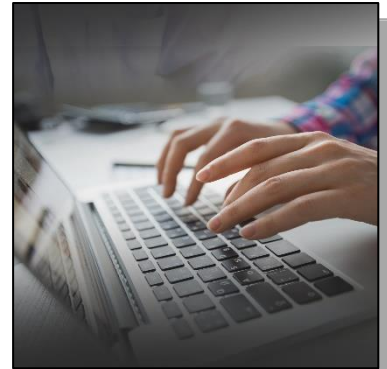


TÁJÉKOZTATÓ
Online marketing képzésről

A képzés	
- megnevezése:	Online marketing
- nyilvántartásba vételi száma:	E-000081/2014/D079
- helyszíne:	Jakab Oktatási Kft. (3525 Miskolc, Kis-Hunyad u. 1.)
- óraszám:	30 tanóra
- maximális létszám:	25 fő
- formája, típusa:	Csoportos képzés



A képzés teljes tanfolyami költsége: 46 000 Ft/fő

A képzés célja:

A résztvevők ismerjék meg az online marketing média eszköztárát, hogy a kor követelményeinek megfelelő, hatékony digitális hirdetési tevékenységet tudjanak folytatni.

A tananyagegység megnevezése:

- Hirdetési formák lehetőségeinek áttekintése, hirdetési analitika
- Hirdetés a közösségi hálózatokon

Tematika:

- A nyomtatott hirdetési lehetőségek hátrányai
- Az online marketing előnyei
- Alapfogalmak ismertetése (SEO, SEA, SEM)
- Kereső motorok áttekintése
- Keresőoptimalizálás
- Linképítési eljárások ismertetése
- Kulcsszavak (keywords) meghatározásának módja
- Relevancia értelmezése
- Webergonómia (arculat és felhasználói szokások) áttekintése
- Webes szövegírás (tiltott gyakorlatok, hatékony szövegek)
- Keresőoptimalizálási eljárások elsajátítása
- Weboldal típusok és azok jellemzőinek technikai áttekintése
- SEO stratégia részletes kidolgozása
- Web-áruházak online marketingje
- Web-áruház indításának technikai lehetőségei
- Ergonómikus web-áruház szerkezetek
- Online fizetési lehetőségek áttekintése
- Jogi háttér, adatvédelem, vásárlói tájékoztatók
- Csomagküldő szolgáltatások áttekintése
- Google Analytics részletes áttekintése
- Google Ads hirdetési rendszer megismerése
- Facebook Ads
- YouTube
- E-mail kampányok

A képzés ütemezése:

2 oktatási nap/hét, 4-8 tanóra/nap
(Egy tanóra időtartama: 45 perc)

A képzés helyszíne:

Jakab Oktatási és Szakképzési Kft.
(3525 Miskolc, Kis-Hunyad u. 1.)

A képzés sikeres elvégzését igazoló dokumentum megnevezése:

Tanúsítvány